





Agenda

- Ziele, Grundsätze, Grundlagen
- Verfahren, Standorte
- Gründerzentren
- Netzwerkaktivitäten
- Start?Zuschuss!



Ziele, Grundsätze, Grundlagen

- Rahmen: Gründerland.Bayern, Bayern Digital
- Austausch Startups, etablierte Unternehmen, Wissenschaft
- Vernetzung, Ökosystem
- Politik: „Bayernweit“, „Unterstützung durch die Region“, „Gleicher Standard“
- 3 Elemente: Gründerzentren, Netzwerkaktivitäten, Zuschüsse an Startups
- Grundlage: Richtlinie



Verfahren

- Wettbewerb (Bottom-up – Kriterien)
- Auswahl durch Expertenjury
- Beschluss des Ministerrates
- Abwicklung durch die Regierungen
- Workshops

Standorte





Gründerzentren

- Förderung: Errichtung, Anmietung, Erstausrüstung
- Förderquote: bis zu 75%, Betrieb: mindestens 15 Jahre
- Vielfältige Ansätze:
 - Neubau, Kauf/Umbau, Anmietung, Ertüchtigung, Interimslösung
 - Büros, Coworking-Spaces, Makers-Labs, Veranstaltungsraum, Cafeteria
 - Erfahrung: Starke Büronachfrage
- Hub für die Region
- Zentrales Coaching





Netzwerkaktivitäten

- Förderung:
 - flächendeckende Netzwerkaktivitäten
 - parallel zu den Infrastrukturen
 - Vernetzung Start-ups (gesamte Region), etablierte Unternehmen, Hochschulen/Universitäten, FuE-Einrichtungen
- Förderhöhe: bis zu 50%, bis zu 1.250 T€ in 7 Jahren
- Kofinanzierung aus der regionalen Wirtschaft (große Resonanz)



Start?Zuschuss!

- Förderung: Startups (< 2 Jahre) mit innovativem, digitalem Geschäftsmodell
- Förderhöhe: bis zu 50%, max. 36 T€ für 1 Jahr
- 2 Wettbewerbsrunden p.a. (Januar 2020), 10 Förderungen pro Runde
- Auswahl durch Expertenjury
- Große Nachfrage



Was wollen wir erreichen?



Tatsächlich?