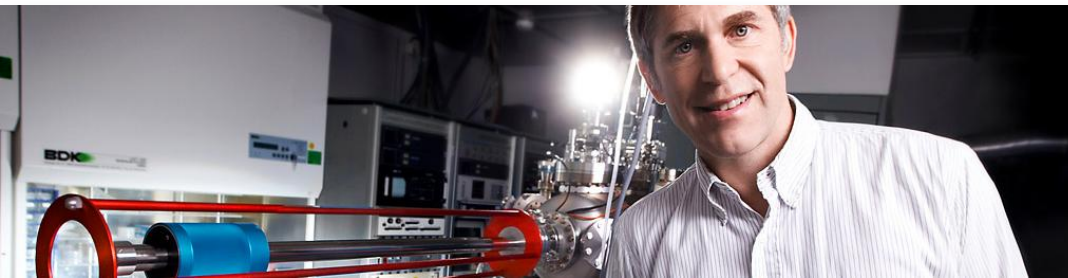




UNIVERSITÄRE GRÜNDUNGSFÖRDERUNG MIT UNTERNEHMERISCHEM ANSATZ

**ADT-JUBILÄUMSKONFERENZ
„INNOVATIONSZENTREN 2020“
BERLIN 2013**

**HUMBOLDT-INNOVATION GMBH
MARTIN MAHN**



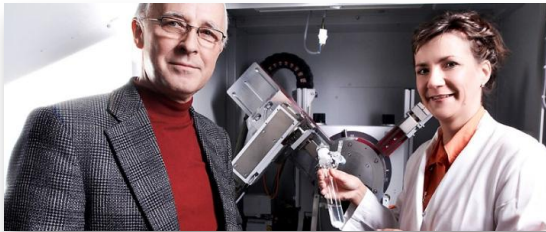
Die Humboldt-Innovation GmbH

Die Humboldt-Innovation GmbH ist die privatwirtschaftlich organisierte Wissens- und Technologietransfereinrichtung der Humboldt-Universität zu Berlin.

Als hundertprozentiges Tochterunternehmen der Universität ist die Gesellschaft seit 2005 Schnittstelle zwischen Universität und Unternehmen – zwischen Wissenschaft und Wirtschaft.



Geschäftsfelder der HI



FORSCHUNG & BERATUNG:

Abwicklung von Auftragsforschungsprojekten, wissenschaftlichen Dienstleistungen sowie Beratung und Consulting.



SPIN-OFF MANAGEMENT:

Anlaufstelle und Service-Center für Gründungen aus der Universität und ihrem Umfeld. Partner in allen Gründungs- und Startup-Entwicklungsphasen.



VERMARKTUNG & MARKETING:

Merchandising für die Universität und das Museum für Naturkunde Berlin. Vermarktung von Archivbeständen und anderen Ressourcen der Universität und des Museums.



TRAINING & WEITERBILDUNG:

Hands-On Education und Weiterbildungsangebote für Professionals, Gründer/innen und alle, die potenziell gründen wollen.



Warum Transferkanal Ausgründungen?

- Neue und innovative, nachhaltige Arbeitsplätze werden v.a. durch Startups geschaffen.
- Je innovativer und technologieintensiver eine Gründung ist, desto stärker ist der Beschäftigungseffekt.
- Weitere Karriereoption für Studierende und Hochschulangehörige wird eröffnet .
- Unternehmerisches Denken an der Hochschule wird gefördert.





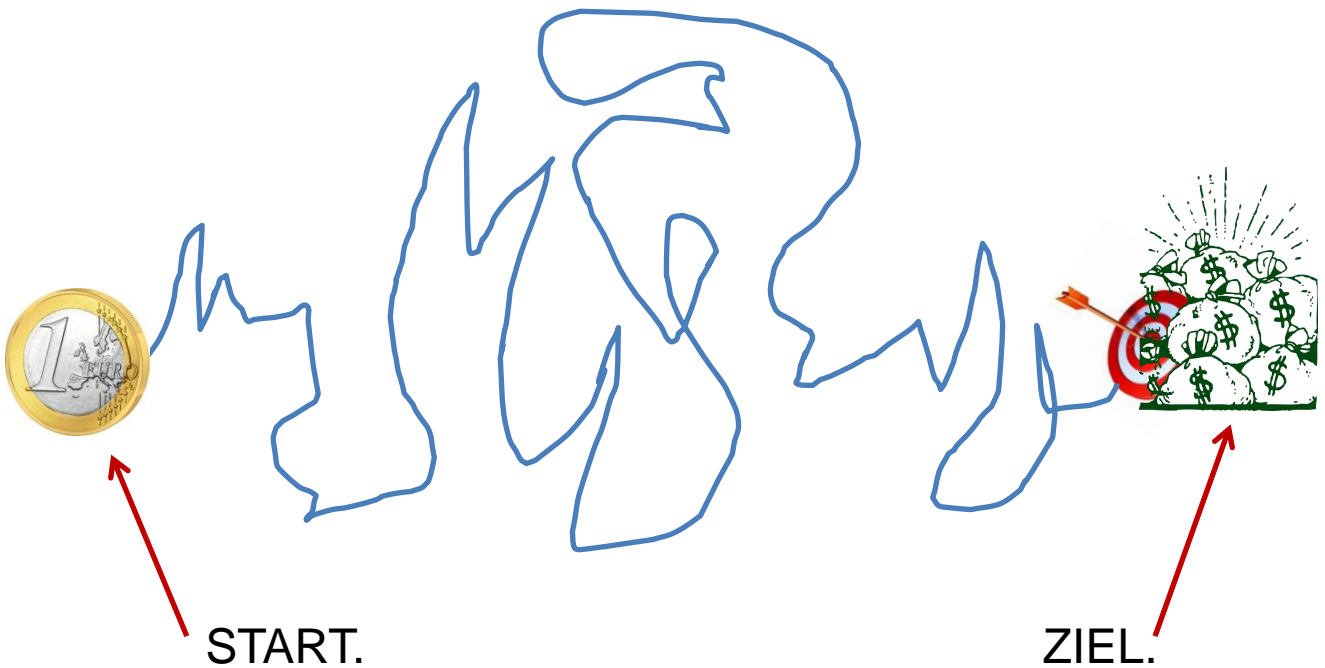
Das Ziel...



...gut ausgestattete Transferstellen!



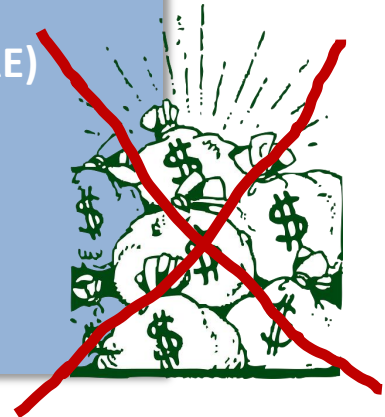
Der Weg... ?





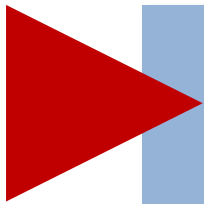
Heutige Finanzierungsquellen von Transferstellen an Hochschulen.

- Hochschul-Haushalt
- EXIST Gründungskultur (BMWi)
- Europäischer Sozialfonds (ESF)
- Europäischer Fonds für regionale Entwicklung (EFRE)
- Fundraising
- Operatives Geschäft





Heutige Finanzierungsquellen von Transferstellen an Hochschulen.



■ Hochschul-Haushalt

- EXIST Gründungskultur (BMWi)
- Europäischer Sozialfonds (ESF)
- Europäischer Fonds für regionale Entwicklung (EFRE)
- Fundraising
- Operatives Geschäft

**Begrenzte Mittel, oft befristet, Stellen,
allenfalls minimale Grundversorgung...**

Heutige Finanzierungsquellen von Transferstellen an Hochschulen.

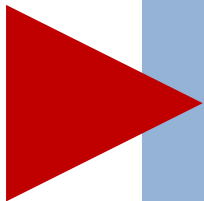
- 
- Hochschul-Haushalt
 - **EXIST Gründungskultur,
ESF, EFRE & Co.**
 - Fundraising
 - Operatives Geschäft

In der Regel hoher Antrags- und Verwaltungsaufwand, Ko-Finanzierung notwendig sowie zeitlich befristet.



Heutige Finanzierungsquellen von Transferstellen an Hochschulen.

- Hochschul-Haushalt
- EXIST Gründungskultur (BMWi)
- Europäischer Sozialfonds (ESF)
- Europäischer Fonds für regionale Entwicklung (EFRE)
- **Fundraising**
- Operatives Geschäft



**Mühsam, aber letztlich:
„Kleinvieh macht auch Mist“ ...
Eher geeignet für einzelne Formate.**



Beispiel: Humboldt Spin-Off SCHOOL

Wir danken unseren Sponsoren und Dozenten:



Wir danken unseren Dozenten:



Humboldts Unternehmerbausteine

- Experten aus der Praxis als Dozenten
- Unternehmen als Sponsoren

Humboldts Unternehmer- Bausteine





Heutige Finanzierungsquellen von Transferstellen an Hochschulen.

- Hochschul-Haushalt
- EXIST Gründungskultur (BMWi)
- Europäischer Sozialfonds (ESF)
- Europäischer Fonds für regionale Entwicklung (EFRE)
- Fundraising



- **Operatives Geschäft**

**In D eher selten. Wer macht das in D gut?
Und wer im internationalen Vergleich?**

Vorstudie.

Unternehmerischer Ansatz.



„Gründungsförderung mit unternehmerischem Ansatz – (Re-)Finanzierungsmodelle nachhaltiger Gründungsbetreuung durch Hochschulinitiativen“

Gefördert durch die Senatsverwaltung für
Wirtschaft, Technologie und Forschung Berlin.
(Aufgabe im Rahmen der Transfer-Allianz und des Masterplans Industriestadt Berlin,
Projekt E3, Meilenstein 4: Screening und Entwicklung nachhaltiger
Re-Finanzierungsmodelle für Start-Up-Betreuung)

Abschlussbericht der Vorstudie

Finale Fassung, 08. Mai 2012

Martin Mahn | Philipp Tettenborn
Christoph Harig | Martin Warland

Humboldt-Innovation GmbH
Ziegelstraße 30 | 10117 Berlin

unterstützt durch



Umfang & Inhalt der Vorstudie:

- **4 Projektphasen, Projektlaufzeit 4 Monate**
 - **Phase 1 Screening 74 Hochschulen (+Online-Fragebogen)**
 - **Phase 2 Grobevaluierung und Telefoninterviews**
 - **Phase 3 Experten-Interviews und -Workshop**
 - **Phase 4 Bewertungskriterien, Ranking TOP 10**
- bzgl. Nutzbarkeit in D (v.a. B) und Bericht**





Bewertung der identifizierten Instrumente:

- Bestes Kosten/Nutzen-Verhältnis
- Erfolg – was hat besonders gut funktioniert?
- Adaption – was ist theoretisch auf Berliner Hochschulen übertragbar?
- Aufwand – was lässt sich möglicherweise ohne großen Aufwand und zeitlichen Vorlauf übertragen?



Identifizierte Instrumente:

- **Entrepreneur Farm** - LMU EC/Ludwig-Maximilians-Universität, München (D)
- **Business Club KIT** (Karlsruher Institut für Technologie), Karlsruhe (D) und **Oxford Innovation Society** - ISIS/ University of Oxford, Oxford (UK)
- **IP/Lizenzeinnahmen** - NUS Enterprise/National University of Singapore (SG)
- **Sublicensing** - LURIS/Universiteit Leiden, Leiden (NL)
- **Finanzdienstleistungen** - Albert-Ludwigs-Universität Freiburg, Freiburg (D)
- **Inkubator** - Katholieke Universiteit Leuven, Leuven (B)
- **Prä-Inkubator** - Albert-Ludwigs-Universität Freiburg, Freiburg (D)
- **Beteiligungsfonds/Holding** - Lunds Universitet, Lund (S)
- **Equity-Holding**, Imperial Innovation Group plc/Imperial College, London (UK)

D, NL, B, UK, S, SG



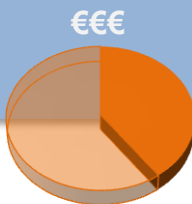
Identifizierte Instrumente – geclustert:



- **Lizeneinnahmen**
- **(Prä-)Inkubatoren**
- **Consulting**
- **Business Clubs**
- **Fonds/Beteiligungen**

Lizenzeeinnahmen

- Lizenzgebühren
- Gewinnbeteiligungen
- Upfront/Milestone Payments
- Deal Flow ...
- Zeitachse ...



Universiteit Leiden

- **Lizenzeeinnahmen**
- **(Prä-)Inkubatoren**
- **Consulting**
- **Business Clubs**
- **Fonds/Beteiligungen**

(Prä-)Inkubatoren

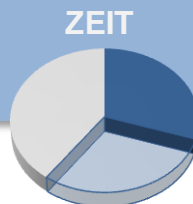
- Hochschul-Nähe
- Co-Working/Co-Developing
- Räumlichkeiten
- Mietmodelle
- Beratungsgebühren



- Lizenzeinnahmen
- (Prä-)Inkubatoren
- Consulting
- Business Clubs
- Fonds/Beteiligungen

Consulting

- Beratungsdienstleistungen
- Zielgruppen intern/extern
- Rechtl. Rahmen an HS
- Marktsituation
- Know-how ...
- Personalkapazität ...



- Lizenzeinnahmen
- (Prä-)Inkubatoren
- Consulting
- Business Clubs
- Fonds/Beteiligungen

Consulting – Best Practice: Entrepreneur Farm LMU EC

NUTZEN FÜR STUDIERENDE



Werthaltige Praxiserfahrungen bei Unternehmen

Unternehmerische Weiterbildungen

STANDARD

1

„Normales“
Praktikum

2

Studentische
Initiative

3

Tätigkeit am
Lehrstuhl

JETZT

„Show your entrepreneurial talent!“

„Mach Dein unternehmerisches
Praktikum!“

UNSERE KERNLEISTUNG



GERMAN
ENTREPRENEURSHIP
GMBH

Wir rekrutieren Entrepreneurial Teams
für Ihre Projekte über unser Netzwerk



NUTZEN FÜR UNTERNEHMEN

Unser Angebot für
Business Development-
Abteilungen größerer
Unternehmen

Bearbeitung Ihrer
New Business Development-Projekte

Recruiting von High Potential Teams
durch uns

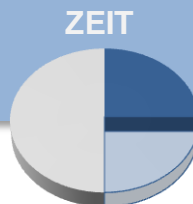
Anstellung und Entlohnung
der Teams durch uns

Talent Scouting für Festanstellungen

Möglichkeit eines Corporate Start-ups

Business Clubs

- Forschungsergebnisse / Technologien / Expertise
- Frühe Information und bevorzugter Zugriff
- Exklusivrechte (ggf. IP)
- Partnerbindung

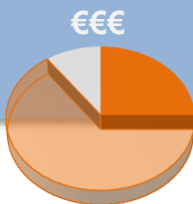


- Lizenzeinnahmen
- (Prä-)Inkubatoren
- Consulting
- Business Clubs
- Fonds/Beteiligungen



Fonds/Beteiligungen

- Startkapital, Know-how, Management („smart money“) an Spin-Offs
- Beteiligungen an Spin-Offs
- Pre-Seed / Seed
- Exit-Horizont
- Rahmenbedingungen



**Imperial College
London**
Incubator



LUNDS
UNIVERSITET

- Lizenzeinnahmen
- (Prä-)Inkubatoren
- Consulting
- Business Clubs
- Fonds/Beteiligungen

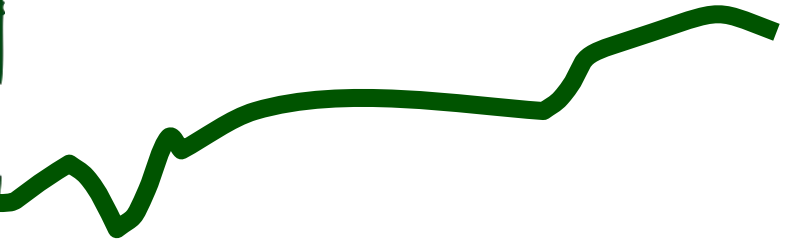


Identifizierte Instrumente – FAZIT:



Auf die Mischung kommt es an:

- (anteiliger) Finanzierungsmix
- Instrumente hinsichtlich Zeit- und Erlösachse einsetzen

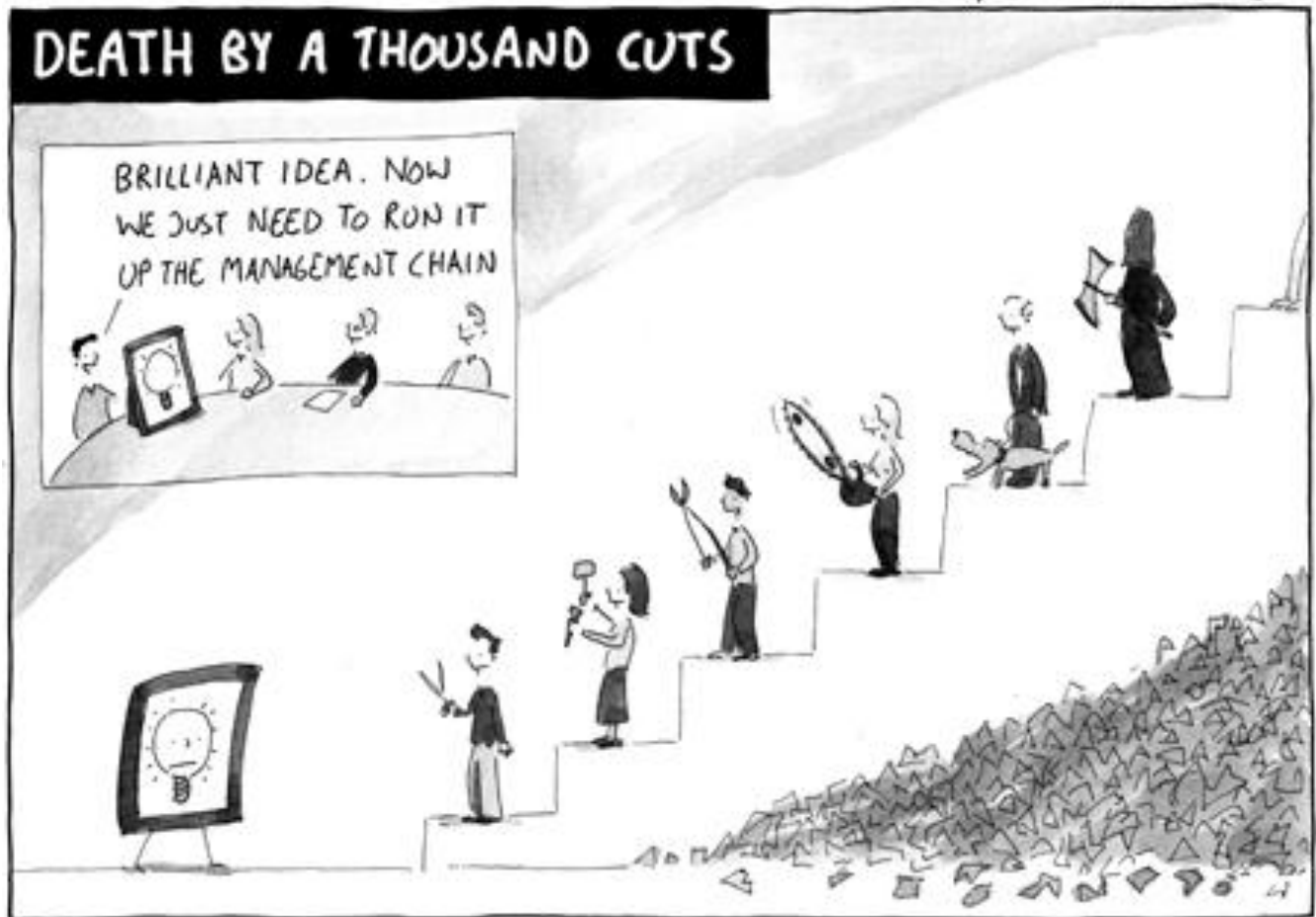




BRAND CAMP

by Tom Fishburne

DEATH BY A THOUSAND CUTS



© 2006

SKYDECKCARTOONS.COM



Humboldt-Innovation im Web

www.humboldt-innovation.de | www.spinoffzone.de

Username: ***** LOGIN deutsch | english

HUMBOLDT INNOVATION RESEARCH CREATING REALITY

UNTERNEHMEN FORSCHUNG & BERATUNG TRAINING & WEITERBILDUNG SPIN-OFF MANAGEMENT VERMARKTUNG & MARKETING KONTAKT

Prof. Oliver Seitz
Institut für Chemie - Bioorganische Synthese
Entwicklung neuer Strategien für die Synthese und Modifikation von
Biopolymeren [mehr](#)

Sie sind hier: [Home](#)

FORSCHUNG & BERATUNG
Die Humboldt-Innovation fördert die nachhaltige Zusammenarbeit von Wissenschaft und Wirtschaft. Auftragsforschungsprojekte und wissenschaftliche Dienstleistungen werden kompetent, schnell, flexibel und unbürokratisch umgesetzt.
[mehr](#)

TRAINING & WEITERBILDUNG
Das Geschäftsfeld Training & Weiterbildung der Humboldt-Innovation bietet an der Schnittstelle von Wissenschaft und Praxis maßgeschneiderte Angebote für die spezifischen Aufgaben, Bedürfnisse und Herausforderungen unterschiedlicher Zielgruppen.
[mehr](#)

PRE & BE & NEWS
News und aktuelle Mitteilungen finden Sie hier:
[Presse](#)
[News](#)

SPIN-OFF MANAGEMENT
Die Humboldt-Innovation ist Anlaufstelle und Service-Center für Gründungen aus der Humboldt-Universität zu Berlin und deren Umfeld. Sie ist Partner in allen Gründungsphasen und unterstützt bei der Vermittlung von Fördergeldern und Anschlussfinanzierungen.
[mehr](#)

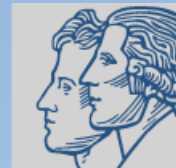
VERMARKTUNG & MARKETING
Wilhelm, Alexander&Ich.
Berliner deutsches Uni-Design 2006
Die Humboldt-Innovation betreibt das Merchandising für die Humboldt-Universität zu Berlin und das Museum für Naturkunde Berlin. Anlaufbestände und andere Ressourcen der Universität werden aktiv vermarktet.
[mehr](#)

TERMINE & EVENTS
Eine Übersicht zu internen und externen Terminen sowie Veranstaltungen der Humboldt-Innovation finden Sie hier:
[Termine](#)
[Veranstaltungen](#)

The background of the entire slide is a photograph of the main entrance of the Humboldt University of Berlin. The building is a grand, light-colored stone structure with a portico supported by tall columns. Above the columns, the words "HUMBOLDT UNIVERSITÄT" are inscribed in gold. The entrance is flanked by two large, ornate stone pillars topped with sculptures. A blue flag with a white emblem flies from a pole in front of the building. A semi-transparent blue box is overlaid on the upper left portion of the image.

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit !**

**HUMBOLDT
INNOVATION**



RESEARCH CREATING REALITY.

A semi-transparent blue box is overlaid on the lower right portion of the image. Inside this box, on the left, is a small, light-colored statue of Albert Einstein standing on a pedestal. The text is positioned to the right of the statue.

**Fantasie ist wichtiger als Wissen,
denn Wissen ist begrenzt.**
Albert Einstein

(lehrte von 1915 bis 1929 an der Humboldt-Universität)

Humboldt-Innovation GmbH
Ziegelstraße 30
10117 Berlin
E-Mail: info@humboldt-innovation.de
Tel.: +49 (30) 2093 70752
Fax: +49 (30) 2093 70779