

**BBB**

Management GmbH  
Campus Berlin-Buch

**buch  
berlin**  
für die gesundheit



**Campus Berlin-Buch**  
Der Gesundheit verpflichtet

# Gesundheitsförderung in Innovations- und Technologiezentren

Erfahrungsbericht am Beispiel des Campus Berlin-Buch



Berlin, ADT - Jahreskonferenz, 22.09.2015

# Gesundheitsförderung am Beispiel Campus Berlin-Buch

## Agenda

1. Erfahrungsbericht aus der Betreiberperspektive (BBB Management GmbH)
2. Meilensteine bei der Entwicklung gesundheitsförderlicher Strukturen am Campus Berlin-Buch
3. TK Beratungsansatz: Von der Gesundheitsförderung zum BGM
4. Erfolgskriterien und Ausblick

# Gesundheitsförderung am Campus Berlin-Buch aus Betreiberperspektive

## Herausforderungen für Technologiepark-Betreiber

- › Standortwettbewerb verlangt nach Profilierung und Stärkung der harten und weichen Standortfaktoren: Rekrutierung und Bindung von High Potentials, Wohnumfeld, Umweltqualität, medizinische Versorgung, Bildungseinrichtungen
- › BBB ist Campusbetreiber, Kümmerer und Koordinierungsstelle für alle Campusnutzer - auch bei zentralen Services wie Kita, Mensa, Gläsernes Labor, InfoCenter, Gästewohnungen
- › Campuserwicklung verfolgt Leitbild des Green Health Campus: Gesundheit ist Bestandteil der Marken



# Gesundheitsförderung am Campus Berlin-Buch aus Betreiberperspektive

## Gründe für Betriebliche Gesundheitsförderung und BGM

- › Imageverbesserung und Markenprofilierung nach innen und außen
- › Erhöhung von Arbeitszufriedenheit, Leistungsfähigkeit, Mitarbeiterbindung
- › Verbesserung des Gesundheitszustandes der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- › Einhaltung rechtlicher Bestimmungen



# Entwicklung gesundheitsförderlicher Strukturen am Campus Berlin-Buch

## Meilensteine

- › 01-03/14: Sensibilisierung für Thema, Identifikation von Personen/Aktivitäten bei Sport/Fitness auf dem Campus, Marktrecherche bei Berliner Unternehmen
- › 04/14: Gründung eines Arbeitskreises Gesundheit auf dem Campus
- › 05/14: Online-Befragung nach Bedarfen für künftige Präventions-, Sport und Fitnessangebote auf dem Campus: 439 Rückmeldungen (22% Beteiligung)!
- › 06/14: Suche nach Betreiber, Abschluss Mietverträge, Umbau der Räume
- › 07/14: Entwicklung von Leitbild und Dachmarke CampusVital
- › 08/14: Konzeption der Kursprogramme, Verträge mit Trainern
- › 09/14: Eröffnung der Kursräume, Marketing, PR- und Pressearbeit
- › 10/14: Aufbau von Kooperationsbeziehungen mit Krankenkassen
- › ab 12/14: Einführung des Gesundheitstickets als Pilotprojekt, Gesundheitstage



# Gesundheitsförderung am Campus Berlin-Buch

## TK Beratungsansatz

### Ganzheitliches Angebot: Gesundheitspartnerschaft

- › Für Unternehmen, Mitarbeiter und Führungskräfte
- › Beratung bei allen Fragen rund um das Thema Gesundheit in Unternehmen
  - Bestandsaufnahme: Staus Quo im Thema Gesundheit ermitteln
  - Entwicklung und Festlegung gemeinsamer Ziele und Strategien
  - Zielorientiert, bedarfsspezifisch, individuell
- › Synergien nutzen
  - Bei der Gestaltung, Umsetzung und Schaffung von Prozessen, Maßnahmen und Strukturen
  - Von einzelnen Gesundheitsaktionen bis hin zu einem BGM
  - Verknüpfung mit den vorhanden Ressourcen am Standort

# Von der Gesundheitsförderung zum BGM - Gesundheitsmanagement als Interventionsfeld

Gesundheitsinformationen

Bewegung, Stressbewältigung/Entspannung, Ernährung

Gesundheitstage, Aktions- und Eventmodule

Präventionskurse

Gesundheitsanalysen

TK-GesundheitsCoaching

Gesundheitsberatung am Arbeitsplatz

Seminare, Trainings, Workshops

Modellprojekte

BEM / Demografie

Führung und Gesundheit

BGM



**Gesundheit fördern**



**Gesund führen**



**Gesund arbeiten**



**Gesundheit erhalten**

# Gesundheitsförderung am Campus Berlin-Buch

## Erfolgskriterien und Ausblick

- › Begeisterungsfähigkeit und Überzeugungskraft von Schlüsselpersonen - Campusmanagement ist Treiber und Kommunikator
- › Kernkompetenz und Ressourcen bei mindestens einer Person vorhanden
- › Verfügbarkeit geeigneter Räume und Bereitschaft zum Umbau
- › Nutzung der Netzwerk- und Kommunikationsstrukturen des Campus
- › Minimale finanzielle Ausstattung für Anfangsphase erforderlich: Einrichtung der Räume, Marketing, Trainerhonorare
- › Kompetente, starke und geduldige Partner: GesundheitsTicket GmbH und TK!
  
- › **Ausblick:** Betreiberwechsel und neues Konzept für CampusVital ab 01.09.2015

**Dr. Ulrich Scheller**

BBB Management GmbH

Campus Berlin-Buch

Tel. 030 - 94 89-2511

u.scheller@bbb-berlin.de

**Guido Grunenberg**

Techniker Krankenkasse

Tel. 030 - 400 44 -87 57

Guido.Grunenberg@tk.de

**BBB**

Management GmbH  
Campus Berlin-Buch



**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.**

