

Auftrag an den Bundesverband Innovationszentren e.V. zur Anzeigenschaltung im Jahresbericht 2022 / 2023

Ihnen als BVIZ-Mitglied, Technologie-, Innovations- oder Gründerzentrum, bzw. Betreiber-
gesellschaft eines solchen, sowie allen Partnern und Sponsoren möchten wir die Möglichkeit
anbieten, sich im Jahresbericht des Bundesverbandes deutscher Innovationszentren zum
Geschäftsjahr 2022 mit einer Anzeigenschaltung zu präsentieren. (Veröffentlichung III/2023)

Nutzen Sie die Gelegenheit, deutschlandweit auf sich aufmerksam zu machen!

Hiermit erteilen wir verbindlich den Auftrag zur Veröffentlichung einer Anzeige in o.g. Publikation wie folgt:

- Eine ganzseitige, farbige Anzeige (DIN A 4 – Format)**
zum Preis von 1.000,- Euro für BVIZ-Mitglieder (Nicht-Mitglieder: 2.000,-€)
Maße der Anzeige: max. 16 cm breit + 23 cm hoch (ohne Schnittmarken)
 bevorzugte Positionierung auf der Innen-Umschlagseite (vorn oder hinten): 2.000,-€ / 3.000,-€
- Eine halbseitige farbige Anzeige (Querformat)**
zum Preis von 500,- Euro für BVIZ-Mitglieder (Nicht-Mitglieder: 1.000,-€)
Maße der Anzeige: max. 17 cm breit x 14 cm hoch (ohne Schnittmarken)
- Eine viertelseitige farbige Anzeige (Quer- oder Hochformat)**
zum Preis von 300,- Euro für BVIZ-Mitglieder (Nicht-Mitglieder: 500,-€)
Maße der Anzeige: max. 7,5 cm breit x 12 cm hoch oder 16 cm breit x 7 cm hoch (ohne Schnittmarken)

Die vorgenannten Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt.

Die Positionierung der Anzeige im Jahresbericht erfolgt in Abstimmung und nach Wünschen des Auftrag-
gebers – obliegt jedoch der endgültigen Entscheidung des Herausgebers. Die Zuarbeit des Anzeigenlayouts
sollte bis spätestens zum 15.06.2023 erfolgen.

Ort / Datum

Unterschrift und Stempel

Anschrift:
.....
.....
Tel.:
E-Mail:

BVIZ – Jahresbericht

Mediadaten 2022/ 2023

Im BVIZ-Jahresbericht informieren wir umfassend über die Arbeit und Leistungen des Bundesverbandes deutscher Innovationszentren und die Entwicklung der Innovations-, Technologie- und Gründerzentren in Deutschland.

Wir werden den Jahresbericht als attraktives Instrument unserer Öffentlichkeitsarbeit entsprechend verbreiten.

Zielgruppe

Aktuell erhalten unter anderem alle Verbandsmitglieder den Jahresbericht bzw. auch zur Weitergabe an Gesellschafter und Partner. Darüber hinaus versenden wir ihn mit individuellem Anschreiben an die Führungskräfte und Entscheider zahlreicher Organisationen, entsprechende Vertreter der Bundes- und Landesministerien, Wirtschaftsförderämter und Verbände, relevante Unis / Hochschulen, IHKs, Partner des BVIZ-Bundesverbandes sowie Presse, Botschaften und verschiedene andere relevante Empfänger.

Distribution

Veröffentlicht wird der Jahresbericht im 3. Halbjahr 2023. Er wird in deutscher Sprache herausgegeben und in gedruckter Form sowie im digitalen Download-Bereich der BVIZ-Webseite angeboten.

Printauflage: 1.500 Stück (Nachdruck möglich)

Direkte (Post-)Mailings an die unter Zielgruppe genannten Empfänger. Verteilung auf Kongressen, Tagungen, Messen, Arbeitsgruppen-Tagen und -Sitzungen, politischen Veranstaltungen. Zusätzliche regionale Weitergabe durch die BVIZ-Mitglieder.

Anzeigenkunden erhalten Druckexemplare in gewünschter Anzahl. (nach Abstimmung)

Digitale Ausgabe: ca. 1.500 Email-Empfänger

Zusätzlich steht der Jahresbericht Besuchern der BVIZ-Webseite zur Verfügung, Versand über den monatlichen Newsletter und über die XING-Plattform.

Formate und Preise lt. Bestellblatt.

Termine:

Buchungsschluss: 30.05.2023

Druckunterlagenschluss: 30.06.2023