

Anno.

BVMW

Erfolge 2020.

Impulse 2021.



Der
Mittelstand.
BVMW

Bundesverband mittelständische Wirtschaft
Unternehmerverband Deutschlands e.V.

Die Mittelstandsallianz 2020 – Erfolg auf ganzer Linie

In der Mittelstandsallianz des BVMW vereinen sich mehr als 30 Branchenverbände des Mittelstands zu einer gemeinsamen politischen Stimme. In einem einzigartigen Zusammenschluss vertritt die Allianz mehr als 900.000 Mitglieder und hat dadurch eine außerordentliche politische Schlagkraft.



Mitglieder der Mittelstandsallianz bei Andreas Scheuer, MdB, Bundesminister für Verkehr und digitale Infrastruktur (vorne links).



Videokonferenz mit Manuel Höferlin, MdB, Vorsitzender des Bundestagsausschusses Digitale Agenda und Beisitzer des FDP-Bundesvorstands (unten, Mitte).

Um das Gehör der Politik und der Entscheider zu finden, gibt die Allianz ihren Partnern ein breites Netzwerk an die Hand und knüpft für sie wertvolle Kontakte. Das Jahr 2020 war für alle kein Jahr wie jedes andere. Das gilt auch für die Mittelstandsallianz: Doch obwohl das vergangene Jahr mit der Corona-Pandemie vielerlei neue Herausforderungen mit sich brachte, hat die Allianz stets Lösungen finden und ihren Partnern ein noch attraktiveres und vielfältigeres Angebot anbieten können als je zuvor.

IM DIALOG MIT DER POLITIK

Noch nie konnten die Allianzpartner mehr politische Vertreter zum persönlichen Gespräch begrüßen als in diesem Jahr. Die Termine der Allianz hatten dabei eine große Bandbreite: Bereits am Jahresanfang kam die Allianz mit Bundesverkehrsminister Andreas Scheuer, MdB, zum regen Austausch im Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur zusammen. Die Termine mit (Parlamentarischen) Staatssekretären und -sekretärinnen, Partei-Generalsekretären und -sekretärinnen und Bundestagsabgeordneten erfreuten sich ebenso großen Interesses wie Gespräche mit Vertretern und Vertreterinnen der ministeriellen Arbeitsebene. Während Anfang des Jahres noch Veranstaltungen gemeinsam vor Ort möglich waren, mussten die Termine später im Zuge des Infektionsschutzes in Videokonferenzen stattfinden. In der digitalen Umsetzung zeigte sich die Mittel-

standsallianz sehr erfolgreich und flexibel. Trotz der fehlenden Präsenz verloren die Formate niemals ihre persönliche Note.

HAND IN HAND FÜR DEN DEUTSCHEN MITTELSTAND

Auf eines schien Corona keinen Einfluss zu haben: Die Mittelstandsallianz konnte in diesem Jahr gleich drei neue Partner in ihren Reihen begrüßen. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Logistic Natives, COMMON Deutschland und dem Industrieverband Körperpflege und Waschmittel. Gemeinsam werden wir uns auch 2021 tatkräftig für eine zukunftsorientierte, mittelstandsfreundliche Gesetzgebung einsetzen, mit gemeinsamen Positionen, Forderungen und Veranstaltungen, egal ob physisch oder virtuell.

3 neue Partner im Jahr 2020

Die Mittelstandsallianz vertritt die Interessen von
900.000
mehr als
Mitgliedern