

BVIZ - Jahreskonferenz der Innovations-, Technologie und Gründerzentren
24.-26. September 2023 in Hamburg

„Übernimmt Künstliche Intelligenz unsere Zentren?“

Sonntag, 24.09.2023

10.00 – 17.00 Uhr **Besichtigungsprogramm** (optional / separates Programm)

ab 19.00 Uhr **get-together / BVIZ-Abend**
Location: **Start-up Labs Bahrenfeld**

Grußworte: **Dr. Christina Quensel**
BVIZ-Präsidentin

Denny Droßmann
Geschäftsführer Start-up Labs Bahrenfeld

Jens Klemm, HDI AG

Montag 25.09.2023 verbandsintern

10.00 - 12.00 Uhr **BVIZ-Mitgliederversammlung** - nicht öffentlich –
12.00 - 13.00 Uhr Mittagessen

Montag 25.09.2023 offizieller Konferenzbeginn

ab 12.00 Uhr **Registrierung der Teilnehmer**

13.00 – 14.00 Uhr **Plenum:**

Dr. Christina Quensel
Präsidentin Bundesverband Deutscher Innovations-,
Technologie- und Gründerzentren e.V.

Begrüßung

Denny Droßmann und Dr. Arik Willner
Innovationszentrum Forschungscampus
Hamburg-Bahrenfeld GmbH

Grußwort Gastgeber

Senatorin Dr. Melanie Leonhard
Behörde für Wirtschaft und Innovation, Hamburg

Grußwort

Dr. Vanessa Just
Vorstandsmitglied KI Bundesverband e.V. / CEO der juS.TECH AG
„Hype oder Hilfe? Wir brauchen (keine) KI.“

Keynote

14.00 – 14.30 Uhr **Kaffeepause**

14.30 – 16.00 Uhr **parallele Sessions**

Raum 1	<p>FORUM I</p> <p>KI – ohne Daten keine Innovation</p> <p>Ohne Daten gibt es bei künstlicher Intelligenz keine Innovation. Daten bilden das Fundament für den Erfolg von KI-Anwendungen, da sie den Maschinen das notwendige Wissen und Verständnis vermitteln, um Aufgaben auszuführen und Probleme zu lösen. KI-Algorithmen werden trainiert, indem sie große Mengen an strukturierten und unstrukturierten Daten analysieren, Muster erkennen und daraus lernen. Je umfangreicher und qualitativ hochwertiger die Daten sind, desto leistungsfähiger und effektiver wird die KI. Daher ist der Zugang zu relevanten, vielfältigen und ausreichenden Datenquellen von entscheidender Bedeutung für die Weiterentwicklung und Innovation von künstlicher Intelligenz. Technologie-, Gründer- und Innovationszentren können sich im Rahmen des Forums mit dieser Thematik stärker auseinandersetzen und Praxisbeispiele über den Aufbau von KI-Zentren kennenlernen.</p> <p><u>Moderation:</u> Mirja Lin WITENO GmbH, Greifswald</p> <p>„Voraussetzungen / Angebote der Zentren für diese Zielgruppe“ aus Nutzerperspektive Matthias Budden Wired Sense GmbH</p> <p>„AIR – Eine Cross-Cluster Initiative zur Förderung von künstlicher Intelligenz in Regensburg“ Philipp Berr Amt für Wirtschaft und Wissenschaft Stadt Regensburg AIR Artificial Intelligence Regensburg (Cross-Cluster-Projekt)</p> <p>“Strategie + Umsetzung“ Alois Krtil Artificial Intelligence Center Hamburg (ARIC) e.V.</p> <p>„AI Village - Zentrum für KI und Robotik,“ Matthias Neugebauer ST@RT HÜRTH Zentrum für Technologie und Existenzgründung GmbH</p>
Raum 2	<p>Fishbowl I</p> <p>„Marketing-Kommunikation moderner Innovationszentren. Auf allen Kanälen stringent, effektiv und effizient.“</p> <p>Auf Basis von Impulsen aus der Kickoff-Veranstaltung der neuen AG Marketing wollen wir in der Fishbowl diskutieren, wie Marketing und Community-Management von Innovationszentren in Bezug auf die relevanten Zielgruppen effektiv und effizient gestaltet werden kann. Im Fokus der Diskussion stehen sowohl traditionelle Instrumente als auch interaktive Formate der Marketing-Kommunikation.</p> <p><u>Moderation:</u> Dr. Ulf-Marten Schmieder Weinbergcampus Halle</p>

14.30 – 16.00 Uhr parallel / optional **Besichtigung DESY**

16.00 - 16.30 Uhr **Kaffeepause**

<p>Raum 1</p>	<p>FORUM II</p> <p>Wie können Zentren aktiv Maßnahmen gegen den Fachkräftemangel unterstützen?</p> <p>Das Thema Fachkräftemangel ist omnipräsent. Gerade in den MINT Fächern stehen Gründer, kleine und mittelgroße Unternehmen, sowie die Großindustrie vor großen Herausforderungen bei der Rekrutierung neuer Mitarbeiter*innen. Die Generation Y sind zwar als Digital Natives in den neuen Arbeitswelten zuhause, haben aber ihre eigenen Vorstellungen für eine sinnstiftende Aufgabe und wollen keine 24/7-Arbeit mit 16 Stunden am Tag. Kann man die Generation 50+/60+ motiviert im Team halten oder neu gewinnen? Was können Zentren in diesem Spannungsfeld für ihre Mieter und die Unternehmen in ihren regionalen Netzwerken tun? Mit "best practise" Beispielen und Ratschlägen einiger Experten wollen wir uns diesem wichtigen Zukunftsthema stellen.</p> <p><u>Moderation</u> : Dr. Thomas Diefenthal BioPark Regensburg GmbH</p> <p>Dr. Thomas Diefenthal: Einführung in die Thematik</p> <p>„Sechs Strategien gegen Fachkräftemangel, was innovative Unternehmen anders machen“ Alexander Sonntag RKW-Kompetenzzentrum, Eschborn</p> <p>„Jobmesse & Börse für die Region - Veranstaltungen in der TechBase Regensburg“ Alexander Rupprecht TechBase Regensburg GmbH</p> <p>„Arbeitskräfte gewinnen, sichern und halten, Seminare im Zentrum für AG Technologie- und Gründerzentrum Potsdam-Mittelmark GmbH“ Caroline Stallbaum und Linda Schröder Technologie- und Gründerzentrum Potsdam-Mittelmark GmbH</p> <p>„Von der Heimkehrer-Börse zum erfolgreichen Fachkräfteportal“ Mattias Lißke Wirtschaftsförderung Erzgebirge GmbH, Annaberg-Buchholz</p>
<p>Parallel :</p> <p>Raum 2</p>	<p>Fishbowl II</p> <p>„Neue Unternehmensservices kreieren leicht gemacht“</p> <p>Oft stellen sich Zentrumsmanager die Frage, wie sie neben Infrastruktur und klassischen Gründerservices weitere Angebote für die von ihnen betreuten Unternehmen schaffen können, die aktuellen Trends und Bedarfen entsprechen und einen Mehrwert generieren. Dabei liegen Lösungen manchmal ganz nah und benötigen nicht einmal großen personellen und finanziellen Aufwand: Wenn z. B. der lokale Telekommunikationsdienstleister ein Testfeld für neue Netze aufbauen möchte, regionale Verkehrsunternehmen nachhaltige Mobilitätskonzepte erproben wollen oder Projektinitiativen Partner suchen und es gilt, die Hand zu heben, mitzumachen und Dinge zu bewegen. Lassen Sie uns über die vielfältigen Erfahrungen und Ideen in den Zentren im Hinblick auf neue Unternehmensservices austauschen und diskutieren.</p> <p><u>Moderation</u>: Dr. Peer Ambrée WISTA Management GmbH</p>

Montag, 25.09.2023

19.15 Uhr Bustransfers ab Hotels zur Überseebrücke/ Schiffsanlegestelle

20.00 – 23.00 Uhr **Networking Dinner**
auf Einladung des Konferenzgastgebers

auf dem Schiff „Hanse-Star“ mit Hafenrundfahrt

Grußworte: ***Dr. Arik Willner***
Chief Technology Officer (CTO)
Deutsches Elektronen-Synchrotron DESY

Anja Rosenauer
immolinxx GmbH, Kempen

23.15 Uhr Bustransfers ab Überseebrücke zu den Hotels

Dienstag, 26.09.2023

09.00 – 10.30 Uhr	<p><u>Podiumsdiskussion</u> „KI - Chancen für Jeden?“</p> <p>Moderation: Denny Droßmann Innovationszentrum Forschungscampus Hamburg-Bahrenfeld GmbH</p> <p><u>Diskussionsteilnehmer:</u></p> <p>Nicole Ziesche, SPRIND Bundesagentur für Sprunginnovationen</p> <p>Ulf Köther, iovo GmbH, Hamburg</p> <p>Danilo Brajovic, IPA Fraunhofer</p>
--------------------------	--

10.30 - 11.00 Uhr Kaffeepause

11.00 – 12.30 Uhr	<p><u>BarCamp</u></p> <p>In moderierten Gruppen wollen wir die Konferenzteilnehmer miteinander ins Gespräch bringen und gemeinsam aktuelle Themen diskutieren. Die Themenvorschläge kommen aus dem Kreis der anwesenden Teilnehmer und werden durch Abstimmung ausgewählt. Alle Konferenzteilnehmer sind zur Mitwirkung in den Diskussionsrunden herzlich eingeladen und aufgerufen!</p> <p>Moderation: Dr. Christina Quensel Geschäftsführerin Campus Berlin-Buch GmbH / BVIZ-Präsidentin</p> <p>.....Mirja Lin Prokuristin, WITENO GmbH, Greifswald, BVIZ-Vorstandsmitglied</p>
--------------------------	--

12.30 – 12.40 Uhr wrap-up

Konferenzende

=====

12.40 – 14.00 Uhr Mittagsimbiss

Veranstalter:

Bundesverband Deutscher Innovations-, Technologie- und Gründerzentren e.V. (BVIZ)
Charlottenstraße 65, 10117 Berlin
www.innovationszentren.de

Gastgeber:

Innovationszentrum Forschungscampus Hamburg-Bahrenfeld GmbH.
Luruper Hauptstraße 1, 22547 Hamburg
<https://slb.hamburg/>

Premium-Sponsor:



Platin-Partner:



Silber-Partner:



Logo-Partner 2023:



Einverständniserklärung Foto- und Videoaufnahmen

Mit Betreten der Veranstaltung erkläre ich mich damit einverstanden, dass der Veranstalter Video- und Fotoaufnahmen meiner Person, die mich als Teilnehmer der Veranstaltung zeigen, zu Informations-, Dokumentations- und Werbezwecken erstellen, vervielfältigen und in Print- und audiovisuellen Medien veröffentlichen darf. Diese Einwilligung erfolgt ohne Vergütung und ist zeitlich und räumlich unbeschränkt.

Datenschutz

Der Schutz und die Sicherheit von persönlichen Daten hat bei uns eine hohe Priorität. Daher halten wir uns strikt an die Regeln der EU-DSGVO und des deutschen Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG). [HIER](#) werden Sie darüber informiert, welche Art von Daten erfasst und zu welchem Zweck sie erhoben werden.