

Der Bundesverband Deutscher Innovations-, Technologie- und Gründerzentren e.V. (BVIZ) ist ein zentraler Akteur für Innovationszentren in Deutschland. Als Dachorganisation vertritt der BVIZ die Interessen von über 155 Innovations- und Gründerzentren sowie Technologieparks. Er fungiert als Bindeglied zwischen den Zentren, politischen Entscheidungsträgern und der Wirtschaft.

Durch seine Vernetzung mit zahlreichen Stakeholdern setzt sich der BVIZ aktiv für zukunftsfähige Rahmenbedingungen ein und stärkt die Wettbewerbsfähigkeit seiner Mitglieder. Der Verband fördert den Austausch innerhalb der Community, was es ermöglicht, gemeinsame Herausforderungen zu identifizieren und innovative Lösungen zu entwickeln. So wird die aktuelle Arbeit der Zentren gestärkt und ihre Zukunftsfähigkeit nachhaltig gesichert.

**MIT
Technology
Review**
Das Magazin für Innovation von Heise

**Technologie
Partner**



Zukunft gemeinsam gestalten: Die BVIZ-Jahreskonferenz 2025 in Hannover

Wie bleiben Innovationszentren relevant in einer Welt im Wandel? Welche Strategien stärken Standorte, Marken und Netzwerke? Und wie sieht modernes Standortmarketing aus, wenn Digitalisierung, Klimaziele und Fachkräftemangel zugleich drücken? Antworten auf diese Fragen liefert die BVIZ-Jahreskonferenz 2025 vom 28. bis 30. September in Hannover. Gemeinsam ausgerichtet vom Bundesverband Deutscher Innovations-, Technologie- und Gründerzentren (BVIZ), dem HDI und dem Medical Park Hannover.

FÜR ALLE, DIE INNOVATIONS- ORTE GESTALTEN

Die BVIZ-Jahreskonferenz bringt Geschäftsführungen, Kommunen, Wirtschaftsförderungen und Netzwerkmanager aus ganz Deutschland zusammen. Es geht um Erfahrungsaustausch, neue Ideen und konkrete Werkzeuge für die tägliche Praxis in Technologie- und Gründerzentren. Ob regionales Innovationsökosystem, Standortstrategie oder Cyber-Sicherheit: Das Programm spannt den Bogen zwischen kom-

munaler Realität und überregionalen Entwicklungen.

IM FOKUS: PRAXISBEISPIELE MIT RELEVANZ

Die Region Bayreuth zeigt, wie Hochschulen, Wirtschaft und Verwaltung gemeinsam eine starke Transferkultur aufbauen. Regensburg gibt Einblick in seine jahrzehntelange Clusterpolitik. Und hannoverimpuls stellt die Frage, wie Wirtschaftsförderung Doppelstrukturen vermeiden und Orientierung bieten kann. Wer wissen will, wie Netzwerke wirken, bekommt hier echten Input.

STANDORTMARKE? STANDORTCHANCE!

Am Montagnachmittag steht das Thema Standortmarketing im Mittelpunkt: Von der Weiterentwicklung des Medical Park Hannover über die Rolle von Kulturhauptstädten bis hin zur langfristigen Positionierung im ländlichen Raum – wie lassen sich Zielgruppen ansprechen, Potenziale heben und Marken dauerhaft schärfen? Drei sehr unterschiedliche Ansätze bieten konkrete Impulse.

DIGITAL SICHTBAR, SICHER VERNETZT

Der Dienstag bietet ein kompaktes Update zur digitalen Kommunikation: Mit Tipps für den Google-Auftritt, kreativen Kommunikationsstrategien und einem Impuls zur Nutzung von ChatGPT in der Gründungsberatung. Dazu kommen Einblicke in das Thema Cyber-Risiken – und wie Zentren sich und ihre Mieter schützen können.

NETZWERKEN MIT SUBSTANZ

Eröffnet wird das Event am Sonntag mit einer szenischen Führung durch den Großen Garten und einem entspannten Get-together in der Innenstadt. Der offizielle Auftakt folgt am Montagmittag mit der Eröffnungsrede des niedersächsischen Staatssekretärs für Wirtschaft Matthias Wunderling-Weilbier sowie Beiträgen von BVIZ, HDI und dem RKW-Kompetenzzentrum. Der Abendempfang im Medical Park Hannover bietet dann Raum für Gespräche, Austausch und neue Kontakte.

JETZT DABEI SEIN!

Die BVIZ-Jahreskonferenz 2025 ist die wichtigste Plattform für alle, die Gründungs- und Innovationszentren weiterdenken wollen – strategisch, praxisnah und mit Blick auf morgen. Hannover ist dafür der passende Ort – zentral gelegen, hervorragend vernetzt, mit starker Forschung, internationaler Messe und gewachsener Innovationsinfrastruktur.

Alle Infos zur Anmeldung, zum Programm und zu den Übernachtungsmöglichkeiten unter https://eveeno.com/bviz_jk_2025

