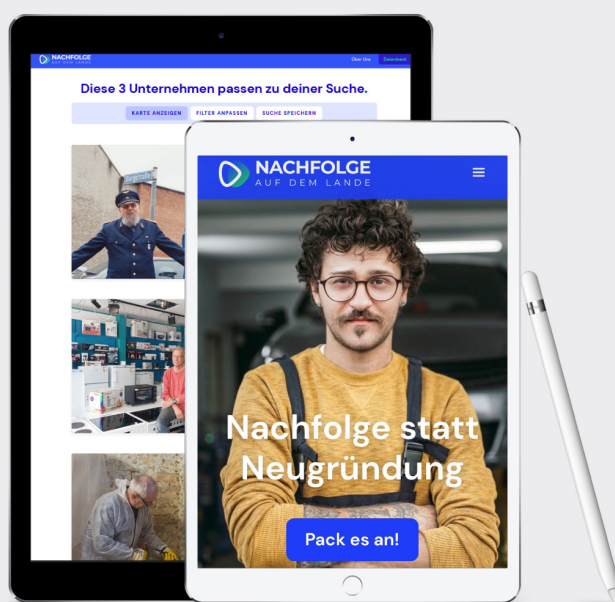


Im Bundesverband Deutscher Innovations-, Technologie- und Gründerzentren e.V. (BVIZ) - sind rund 160 Innovationszentren vereint, deren Hauptaufgaben darin bestehen, Existenzgründungen zu fördern und neue, innovative Technologiefirmen zu unterstützen. Die Mitgliedszentren des BVIZ nehmen gründungswillige Unternehmer gern auf, beraten sie qualifiziert in allen die Unternehmensgründung betreffenden Fragen, betreuen sie bei den ersten Wachstumsphasen und bieten ihnen eine hervorragende Infrastruktur – von modernsten Kommunikationsmöglichkeiten bis zu ausgestatteten Laboren. Der Verband vertritt in erster Linie die Interessen der Mitglieder gegenüber Öffentlichkeit, Politik und Wirtschaft. Darüber hinaus bietet er den Mitgliedern Erfahrungsaustausch, Know-how-Vermittlung, Zugang zu nationalen und internationalen Netzwerken sowie weitere Vorteile und Unterstützung.

Digitales Matching in der Unternehmensnachfolge



Technische Innovation auf dem platten Land

Wer heute etwas dringend benötigt, der sucht, findet und ordert dies einfach über das Internet. Im Landkreis Prignitz in Brandenburg suchen 2.500 Unternehmen in den nächsten 5 Jahren einen Nachfolger für den Chefessel. Da dieses große Angebot aber kaum sichtbar ist, entwickelte das Technologie- und Gewerbezentrum Prignitz gemeinsam mit den Unternehmen der Region eine zeitgemäße Lösung für Unternehmensnachfolgen. Das Ergebnis ist ein digitales Werkzeug, mit welchem sich Senior-Unternehmer und Nachfolgeberinteressierte finden können.

Matching auf verschiedenen Ebenen

Auf der Online-Plattform www.nachfolgeaufdemLan.de präsentieren die Firmeneinhaber ihre Betriebe und gleichzeitig können gründungswillige Prignitzer aber auch großstadtmüde Berliner und Brandenburger gezielt Unternehmen kontaktieren, die einen Nachfolger suchen.

Neu am Konzept dieser Datenbank ist, dass neben den reinen betriebswirtschaftlichen Fakten als harte Filterkennzahlen, auch die weichen Unternehmensfaktoren, wie etwa die Firmenphilosophie

oder die herrschende Unternehmenskultur berücksichtigt werden. Zusätzlich werden Informationen zur Infrastruktur um den Unternehmensstandort selbst, wie die Nähe von Schulen und Kitaplätze, Freizeitangebote oder wichtige Verkehrsverbindungen angezeigt.

Auch menschlich muss es passen

Mit dem individuellen Führungsstil und Charakter verleiht jeder Chef seinem Unternehmen eine persönliche Note. Diese gewachsene Unternehmenskultur sollte ebenfalls zur Persönlichkeit des potenziellen Nachfolgers passen, denn hierin liegt ein Schlüssel für erfolgreiche Firmennachfolgen. Die Plattform präsentiert folglich neben den Fakten zum Unternehmen vor allem auch die Menschen dahinter. Ein charmantes Firmenportrait im Videoformat lässt schneller als jeder Steckbrief einschätzen, ob man auf der gleichen Wellenlänge liegt. Weitere Funktionalitäten, wie die Einbindung wöchentlicher Update-Benachrichtigungen zur eigenen Suchanfrage, Vormerkfunktion für Favoriten oder der Mehrwert externer Schnittstellen wie Google Maps, runden das Unternehmensprofil zusätzlich ab.

So erhalten interessierte Nachfolgewillige einen facettenreichen Rundumblick und können schnell einschätzen, ob das Unternehmen auch zu ihrer individuellen Lebensplanung passt.

Im TGZ Prignitz laufen die Fäden zusammen

Durch innovative Projekte setzt das TGZ zukunftsweisende Impulse in der ländlichen Region und ist damit Motor und Ideenschmiede im Bereich der Wirtschafts- und Technologieförderung.

Die Region Prignitz ist Einzugsgebiet von 10 Millionen Menschen zwischen den Metropolen Berlin und Hamburg und damit ein idealer Standort für großstadtmüde Unternehmer, welche neue Arbeitswelten und die Potenziale des entschleunigten Lebens im ländlichen Raum erkennen.

Als Schaufenster für eine ländliche Region sind die zukünftigen Nutzungsmöglichkeiten der Matching-Plattform vielseitig. Andere regionale Institutionen, wie zum Beispiel Banken, Kommunen oder Wirtschaftsfördereinrichtungen können die Nachfolgedatenbank für eigene Kunden nutzen.

www.tgz-prignitz.de

